干旱区地理
ARID LAND GEOGRAPHY

doi:10.12118/j.issn.1000-6060.2018.04.21

# 丝绸之路经济带新疆生态旅游业发展探析①

谢大伟， 张 诺
（新疆交通职业技术学院，新疆 乌鲁木齐 831401）

**摘 要：**丝绸之路经济带的建设为新疆经济发展提供了良好的政策支持和战略机遇，以丝绸之路经济带建设为契机，促进新疆生态旅游业的快速发展成为新疆经济发展的重要战略选择。本文首先介绍了丝绸之路经济带对新疆生态旅游业发展的战略意义和战略优势，国家的丝绸之路经济带政策、新疆旅游业发展的内在需求及新疆生态旅游业独特的资源优势，形成了新疆生态旅游业发展内在动力和战略优势。在此基础上，着重分析了新疆发展生态旅游业面临的现实问题和困境，分析发现丝绸之路经济带在助推新疆旅游产业发展中，与当地少数民族传统生产生活方式及旅游区薄弱的基础设施难以有效对接和链接，影响了丝绸之路经济带政策的作用和效果，而竞合机制的缺失更是影响丝绸之路沿线旅游景区的高度合作和旅游资源的整合。文章认为必须高度重视生态旅游规划和旅游基础设施建设，特别要积极引导少数民族农牧民参与生态旅游业的建设，并利用新疆交通大建设的机遇建立丝绸之路经济带互联互通的旅游交通网。同时，要加强丝绸之路经济带沿线国家和地区旅游合作，提高新疆旅游产品的国内外知名度与竞争力。

**关 键 词：** 丝绸之路；生态旅游；可持续发展；新疆
**中图分类号：** F592.3 **文献标识码：**A **文章编号：**



生态旅游是以自然资源、生态环境和地方文化的保护和可持续为基础，给当地带来收益，使旅游者获得更好游览感受的一种旅游形式[1]。生态旅游强调人与自然之间的和谐相处，要寻求的是与生态保护的共同促进。生态旅游不应该破坏环境，而应该起到保护自然资源的作用，要保持各种资源能被可持续利用，同时要带动当地的经济以及在环境方面更好地维持可持续发展。作为亚欧腹地和古丝绸之路的要冲，新疆独特的自然和社会环境造就了丰富而奇特的自然景观、灿烂的古文明及多彩的民族风情，成为我国旅游资源的重要后备基地[2]。国家全面实施“一带一路”发展战略，新疆被定位为丝绸之路经济带核心区，如何释放丰富的生态旅游资源，如何以丝绸之路经济带建设促进生态旅游业的发展及广大农牧民生活水平的提高，是新疆生态旅游资源开发中需要思考和突破的关键问题。

丝绸之路经济带建设为新疆旅游业的发展提供了战略机遇和发展动力，为生态旅游业的发展提供很强的外部支持，但是发展新疆的生态旅游业有其自身面临的现实问题和困境，制约和影响了丝绸之路经济带的有效发挥。在此，我们必须对其进行梳理，使丝绸之路经济带建设在推进新疆旅游业发展过程中起到事半功倍的效果。

## 1 丝绸之路经济带对新疆生态旅游业发展的战略机遇与战略优势分析

### 1.1 丝绸之路经济带对新疆生态旅游业发展的战略意义

在2015年3月国务院发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中，新疆被确定为丝绸之路经济带的核心区，成为丝绸之路经济带上重要的交通枢纽、商贸物流和文化科教中心，也成为了新时期我国对外开放的前言阵地；《中共中央关于进一步维护新疆社会稳定和长治久安的意见》提出“将新疆建设成为丝绸之路经济带旅游集散中心”[2]，把南疆建成丝绸之路文化和民俗风情旅游目的地；国务院通过《兴边富民行动“十

① **收稿日期：**2017-12-22； **修订日期：**2018-04-27
**基金项目：**自治区普通高校人文社科重点研究基地少数民族现代化研究中心项目(XJEDU040116C03)资助
**作者简介：**谢大伟(1982-)，男，新疆人，管理学博士，讲师，主要从事生态经济与可持续发展研究. E-mail:alskcz@163.com
**通讯作者：**张诺(1985-)，女，新疆人，硕士，讲师. E-mail:1456970693@qq.com

三五”规划》,促进边疆繁荣和各民族群众生活改善,提出加快文化旅游发展,推动边境地区旅游业融入“一带一路”建设;国家旅游局《关于进一步推进旅游援疆工作的指导意见》确定了未来 5 a 全国旅游援疆工作 10 项重点任务[3]。可见,新疆旅游业得到国家的高度重视,国家也将丝绸之路经济带的建设作为推动新疆旅游业快速发展的重要机遇。另外,丝绸之路经济带跨越亚欧大陆,途经 60 多个国家和地区,绵延近 7 000 km,丝绸之路经济带总人口 $30\times10^8$ 人[4-5]。2012 年丝绸之路沿线 65 个国家共接待国际入境游客为 $5.07\times10^8$ 人次,占全球总量($10.35\times10^8$ 人次)的 48.99%,实现旅游收入 $4\,913.47\times10^8$ USD,占全球总量的($10\,750\times10^8$ USD)的 45.71%[6]。据世界旅游组织(UNWTO)预测,到 2030 年世界国际入境游客接待量达到 $18\times10^8$ 人次,其中占比最重要的地区为欧洲区(41.1%)和亚太区(29.6%),丝绸之路经济带沿旅游市场基础与发展潜力巨大。丝绸之路经济带沿线主要国家和地区更是新疆入境游客的主要来源地,其游客超过新疆入境游客的 94%,特别是哈萨克斯坦为主要的中亚国家更是新疆境外游客的主要来源地,如表 1 所示。新疆境内良好生态景观和底蕴丰厚的人文景观资源,形成了发展生态旅游产业的基础和资源优势,新疆旅游资源按“国标”归类,分为 8 主类、31 个亚类、103 个基本类型,与全国 8 个主类、31 个亚类及 155 个基本类型相比,其主类和亚类所占比例均为 100%,基本类型占 66.5%,涵盖了除港口渡口、岩礁等以外的主要类型[7],新疆具备了很好的发展生态旅游的基础和条件。丝绸之路经济带的建设搭建了新疆与沿线国家和地区交流、交往的大通道,对于进一步挖掘新疆境内的旅游资源,加快新疆与沿线国家和地区扩大旅游业合作交流提供了难得的战略机遇。

### 1.2 丝绸之路经济带对新疆生态旅游业发展的战略优势分析

丝绸之路经济带国家政策、新疆自身发展生态旅游的内在需求及中央援疆政策,形成了新疆生态旅游业发展的推力、拉力及竞合力,共同促进生态旅游的发展,形成了丝绸之路经济带对新疆旅游业发展的战略优势,如图 1 所示。首先,丝绸之路核心区战略定位、旅游援疆政策的支持,形成新疆旅游产业发展的推力,作为发展新疆旅游业的外部动力,将解决困扰新疆生态旅游产业发展的区位劣势和基础设施落后问题,并为新疆旅游区带来人流、物流、信息流、资金流等促进生态旅游业发展的外部支持。其次,广大农牧民脱贫致富的强烈需求形成新疆生态旅游业发展的内在动力。新疆境内丰富的旅游资源,为新疆生态旅游业的发展创造了有利条件,但新疆位于亚欧大陆腹地,生态环境脆弱,旅游资源开发水平较低,据国家旅游局统计,2015 年新疆星级旅游景区数量占全国的 4%,但接待游客数量仅为全国的 0.94%,营业收入只有全国的 0.91%,全疆旅游从业人数也仅有 $5\times10^4$ 人,新疆旅游业的发展整体比较滞后,通过旅游业带动广大农牧民增收致富的能力尚未得到充分发挥。另外,新疆人均收入也远远低于全国平均水平,2016 年新疆人均可支配收入为 18 355 元,仅仅为全国居民人均可支配收入 23 821元的 77%,更是只有东部地区 30 654.7 元的 59.87%。以丝绸之路经济带建设为契机,充分挖掘新疆丰富的旅游资源,发展生态旅游业,带动广大农

**表 1 2015 年丝绸之路经济带沿线主要国家和地区游客入疆旅游情况**

**Tab.1 Tourist situation of main countries and regions along the Silk Road Economic Belt in 2015**

| 国家(地区) | 面积 / $10^4$ km$^2$ | 人口 / $10^4$ 人 | 入境旅游人数 / $10^4$ 人次 | 入疆旅游人数 / 人次 | 占入疆旅游人数的比重 / % |
|---|---|---|---|---|---|
| 哈萨克斯坦 | 272.49 | 1 581.50 | 34.36 | 1 270 305.00 | 78.82 |
| 蒙古国 | 156.65 | 249.00 | 108.27 | 110 360.00 | 6.85 |
| 巴基斯坦 | 79.60 | 19 700.00 | 10.89 | 10 297.00 | 0.64 |
| 印度 | 298.00 | 127 391.00 | 70.99 | 1 161.00 | 0.07 |
| 德国 | 35.72 | 8 110.00 | 66.26 | 8 346.00 | 0.52 |
| 法国 | 67.28 | 6 661.64 | 51.70 | 8 643.00 | 0.54 |
| 意大利 | 30.13 | 6 134.00 | 25.31 | 1 650.00 | 0.10 |
| 英国 | 24.36 | 6 451.00 | 60.47 | 6 254.00 | 0.39 |
| 独联体(欧洲部分) | 1 802.99 | 21 110.00 | - | 105 502.00 | 6.55 |
| 合计 | 2 767.22 | 197 388.14 | - | 1 522 518.00 | 94.39 |

资料来源:根据 2016 年《新疆统计年鉴》及《中国旅游统计年鉴》等资料整理所得

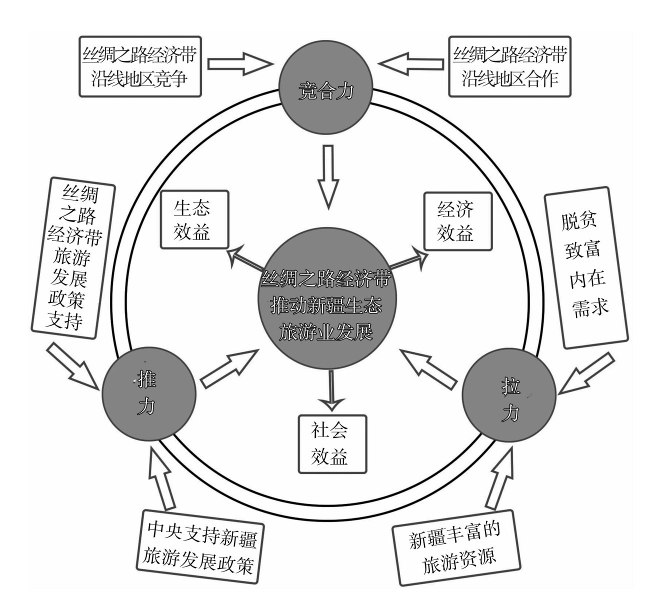



图1　丝绸之路经济带对新疆生态旅游业发展的战略优势分析

Fig. 1　Strategic advantage of Silk Road Economic Belt to the development of ecological tourism in Xinjiang

牧民脱贫致富成为新疆各级政府和广大农牧民的强烈需求,也形成了新疆生态旅游业发展的内在动力。再次,新疆利用良好的资源优势,吸引国内外游客,并与丝绸之路沿线主要国家及甘肃、青海、宁夏、陕西等省份形成竞争与合作,形成生态旅游发展的竞合力,良好的合作促进生态旅游产业的健康发展,恶性竞争破坏生态环境,影响生态旅游业的可持续发展。以生态为前提和基础,将社会效益作为最终目的,通过丝绸之路经济带建设形成的拉力、推力及竞合力的相互作用,实现其生态效益、经济效益和社会效益的全面协调发展。

## 2　丝绸之路经济带推动新疆生态旅游发展的现实困境分析

### 2.1　丝绸之路经济带大通道与生态旅游区薄弱的基础设施难以形成有效对接

丝绸之路经济带打通新疆向西开放的三大战略通道,搭建了新疆旅游资源与丝绸之路沿线地区游客交流的桥梁,使新疆成为吸引丝绸之路沿线国家和地区游客的桥头堡,通过丝绸之路经济带北、中、南三条通道的17个对外开放口岸,吸引中亚、南亚、欧洲等国家和地区的游客。各景区要实现其生态旅游业的快速发展,必须以交通、通讯、食宿、景观设计等优良的基础设施与丝绸之路经济带实现全面对接,而目前新疆各主要景区普遍存在基础设施建设滞后,景区与大通道的互联互通交通网尚未建立的问题,削弱了其与丝绸之路经济带对接的能力和效果。为解决当地财政资金的困难,主要旅游景区都通过招商引资解决当地旅游设施投入不足的问题,但随着外部企业进入出现的垄断经营问题,引入的企业在排斥当地农牧民参与的情况下,其竞争力和可持续发展能力都受到严重影响,企业开发中的短视行为也有可能造成当地自然资源开发中的“公地悲剧”发生。招商进入的企业为尽快收回成本和实现效益的最大化,单纯追求游客数量、忽视长期效益的方式对旅游区内丰富的旅游资源造成严重破坏,如天山一号冰川从2006—2016年的10 a内减少了2%,平均一年退缩4 m,如果不采取措施50 a内将彻底消失[8]。因此,在目前的制度安排下,出现了旅游区基础设施的投入及生态环境难以兼顾的不利情况,影响了旅游景区可持续发展及与丝绸之路经济带对接能力。

### 2.2　少数民族传统的生活方式与丝绸之路经济带对接难影响生态旅游业的发展

丝绸之路经济带在外部政策上为新疆旅游业的发展提供了很好的支持,但新疆少数民族传统的风俗习惯及市场意识的淡薄阻隔了丝绸之路经济带和生态旅游区农牧民生活的有效链接。发展生态旅游需要各族群众的共同参与,一些少数民族尤其是南疆农牧区少数民族受传统思想及生活方式的约束和影响,缺乏参与生态旅游的意识和途径。一方面新疆的哈萨克族、柯尔克孜族等民族依靠优越的自然资源至今保留并延续其传统的狩猎和耕作方式,以单一的传统农牧业自然经济为特征,市场意识和产业发展观念淡薄。在发展生态旅游的过程中必须以市场为导向,改变旅游区住宿、餐饮、交通等相关产业的落后状况,需要引进、培养一批高素质、懂管理的人才,更需要当地群众的积极参与,少数民族以传统自然经济为特征的牧业生计方式,必将影响参与生态旅游的市场意识、积极性及市场开拓能力。另一方面,新疆生态旅游区农牧民参与生态旅游的途径也比较有限,多以小规模的农家乐经营、牧家乐经营及家庭自营型食宿接待为主[9],高级别的星级农家乐数量少、接待能力弱,全疆仅有72家四星级农家乐,13家五星级农家乐,如表2所示。另外传统农牧民发展与经营旅行社、星级宾馆的能力比较弱,直接影响了旅游业的服务能力,新疆星级饭店仅占全国的2%,旅游社更是只有全国的1.1%,远远低

表 2　2016 年新疆各地州市景区数、旅行社、旅游宾馆(酒店)等基本情况

Tab. 2　Accommodation of travel agencies and tourist hotels of prefectures, autonomous prefectures and cities

| 地区 | 星级景区/个 | 旅行社/个 | 星级宾馆/个 | 客房/间 | 床位/张 | 四星农家乐/个 | 五星农家乐/个 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 乌鲁木齐市 | 29 | 155 | 55 | 9 613 | 82 745 | 4 | 0 |
| 克拉玛依市 | 14 | 11 | 15 | 1 307 | 2 258 | 8 | 3 |
| 吐鲁番市 | 9 | 14 | 29 | 2 562 | 4 982 | 6 | 2 |
| 哈密市 | 12 | 4 | 13 | 1 378 | 2 527 | 0 | 0 |
| 昌吉回族自治州 | 34 | 14 | 27 | 2 613 | 4 726 | 16 | 1 |
| 伊犁州直属县(市) | 34 | 57 | 58 | 5 125 | 9 828 | 7 | 2 |
| 塔城地区 | 14 | 5 | 14 | 1 278 | 2 273 | 2 | 0 |
| 阿勒泰地区 | 29 | 24 | 42 | 4 975 | 9 355 | 4 | 0 |
| 博尔塔拉自治州 | 8 | 4 | 10 | 825 | 1 507 | 1 | 0 |
| 巴州 | 19 | 18 | 35 | 4 320 | 7 818 | 10 | 1 |
| 阿克苏地区 | 23 | 6 | 35 | 4 330 | 7 883 | 4 | 0 |
| 克州 | 5 | 3 | 3 | 397 | 710 | 2 | 0 |
| 喀什地区 | 48 | 34 | 34 | 5 290 | 9 364 | 6 | 2 |
| 和田地区 | 18 | 6 | 15 | 1 258 | 2 214 | 2 | 2 |

资料来源:2017 年《新疆统计年鉴》及新疆自治区旅游局

于占全国 4% 的星级旅游景区的比例。受农牧民参与能力的制约与限制,丝绸之路经济带的政策优势与旅游产业发展战略优势也将大打折扣。

### 2.3　竞合机制的缺失影响了丝绸之路沿线地区生态旅游资源的整合

丝绸之路经济带为各省、各地区都提供了发展生态旅游的战略机遇,也为旅游区农牧民、商户、社会团体等经营个体或机构提供了更多的发展机遇,但目前政府之间、政府和社会团体、竞争者之间尚未建立有效的竞合机制,使丝绸之路经济带生态旅游资源的开发成效大打折扣。一方面各地区在旅游规划中缺乏对丝绸之路经济带旅游业发展中整体利益的考虑。国家旅游局虽然也组织编制了《丝绸之路旅游区总体规划(2009—2020 年)》,但丝绸之路经济带沿线的陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等地区为充分开发地区旅游资源和发展本地经济,往往以区域利益最大化为出发点独自编制其旅游发展规划,缺乏对跨行政区域旅游资源、旅游规划的总体统筹和布局,在丝绸之路功能定位、产业定位、主导项目上叠加或与丝绸之路经济带不能很好的衔接,如表 3 所示 。在各省、各地区之间容易造成资源的分割、市场混乱、过度竞争等问题,影响生态旅游业的可持续发展。另一方面,生态旅游具有强烈的外部性,要实现其可持续发展,必须考虑社会团体、居民、商户、竞争者等利益相关者,如果仅有政府主导,虽然能增进行业利益,但搭便车和坐享其成也将削弱开发的积极性,难以将旅游业发展壮大。所以,为最大限度的考虑空间竞争与合作,要充分发挥政府的协调职能,以丝绸之路经济带的建设为核心,从宏观上对丝绸之路沿线各地区、各主体之间的竞争与合作进行指导。总之,要实现丝绸之路经济带生态旅游业的发展,必须调动政府、企业、社会团体、农牧民各种力量积极参与,在建立政府合作机制的基础上,以平等的原则建立好他们之间的竞合机制。

## 3　丝绸之路经济带新疆生态旅游发展的保障措施及政策建议

### 3.1　加快交通设施与旅游服务设施的互联互通,建立丝绸之路经济带生态旅游网

优质的旅程是从交通开始的,便捷的交通设施是生态旅游发展的前提[10]。新疆自治区政府在 2017

表 3　西北五省"丝绸之路经济带旅游产业发展规划"

Tab. 3　Tourism industry development plan of the Silk Road Economic Belt in the five provinces of northwest China

| 省份 | 旅游规划 | 丝绸之路定位 | 产业定位 | 主导项目 |
|---|---|---|---|---|
| 陕西 | 《陕西丝绸之路起点旅游产业发展规划》、《丝绸之路(陕西段)旅游行动纲要》 | 丝绸之路起点 | 把旅游业培育成重要支柱产业 | 黄河、秦岭、红色旅游、帝陵旅游、古丝绸之路旅游 |
| 甘肃 | 《丝绸之路经济带大景区总体规划》 | 丝绸之路黄金带 | 把旅游业培育成支柱产业 | 古丝绸之路、少数民族风情 |
| 宁夏 | 《丝绸之路经济带宁夏旅游项目策划》 | 丝绸之路经济带战略支点 | 把旅游业建设成为支柱产业和新的经济增长点 | 黄河、大漠、湿地旅游资源、西夏文化、古丝绸之路 |
| 青海 | 《青海省十三五旅游业发展规划》 | 丝绸之路经济带战略通道 | 旅游业作为新支柱产业 | 少数民族、古丝绸之路、湖泊、古迹 |
| 新疆 | 《南疆丝绸之路文化与民族风情旅游目的地发展规划》 | 丝绸之路核心区 | 战略性支柱产业 | 大漠、古丝绸之路、少数民族风情 |

注:表格内容根据国家旅游局、西北五省旅游局公布资料整理所得

年7月发布了《丝绸之路经济带核心区交通枢纽中心建设规划(2016—2030年)》,构建"四廊四轴四层级,双环闭合互联型"的综合交通网络,将新疆从全国交通网络"末端型"定位向"亚欧交通枢纽中心"转变。要利用丝绸之路经济带建设、新疆交通大发展机遇,提升新疆旅游基础设施和旅游服务功能:一方面以交通大建设为契机完善交通网络和景区通达度。2017年新疆公路建设计划开工项目共2 933个,建设总里程约$8.23\times10^4$ km,项目总投资7 571$\times10^4$元,仅2017年完成投资2 006$\times10^4$元,投资规模达到新疆"十二五"道路建设总和。"十三五"期间,新疆计划完成交通基础设施建设$1\times10^{12}$元[11]。应将旅游景区的交通能力提升与此次交通大建设结合实施,根据交通规划积极开展旅游规划及旅游基础设施建设,在提高新疆整体交通水平的同时,积极提高旅游景区的通达能力。另一方面,完善丝绸之路生态旅游规划,生态旅游规划是通过构想和安排未来旅游发展状况,使得旅游资源能够产生经济、社会和生态效益[12]。结合国家旅游局编制的《丝绸之路旅游区总体(2009—2020)》及新疆自治区政府编制的《新疆生态环境功能区划》,重新修编《新疆维吾尔自治区旅游业发展规划》,使丝绸之路经济带交通建设尽可能为旅游业的发展提供支持,如在新疆主要公路建设时预留或者修建通往景区的出口。另外,在公路规划建设及旅游设施建设过程中必须充分尊重环保部门的意见,积极发展绿色生态旅游交通。

### 3.2 积极引导广大农牧民参与生态旅游建设,提升旅游产品的国际竞争力

为提高旅游产品的国际竞争力,在引导疆内广大农牧民特别是少数民族群众参与生态旅游产品的建设的同时,要积极打造高端旅游品牌。一方面利用丝绸之路经济带建设及国家大规模扶贫的契机,对农牧民群众开展精准培训,提高农牧民参与生态旅游建设的途径和意愿,如对年轻的少数民族女性开展旅游相关知识讲座和服务礼仪、民族舞蹈、民族技艺的培训。农牧民群众普遍缺乏资金及相应的资源,使广大少数民族群众不具备参与生态旅游建设的基本条件,可以对有发展旅游业的农牧民提供贴息贷款等帮助,破除农牧民参与生态旅游建设的障碍。另一方面要加强对新疆旅游品牌的打造,目前新疆各地区旅游形象分散、旅游品牌众多,多数旅游品牌缺少高度和文化特色。为此,应以丝绸之路经济带沿线国家和地区为基础,依托新疆独具特色的生态文化资源,利用"亚欧博览会"和"新疆国际旅游节"等交流平台,以县市为单位,加强各旅游景点之间的合作力度,开发生态旅游资源,树立具有一定知名度的区域品牌。此外,针对新疆丰富的文化旅游资源,打造一批在国内外有重要影响、独具新疆特色的文化品牌,推动少数民族文化、绿洲农耕文化、草原游牧文化、古丝绸文化走向丝绸之路各国、走向世界,提高国际影响力。

### 3.3 建立丝绸之路旅游业发展合作机制,促进旅游业健康有序发展

区域旅游合作顺利进行需要以完善的区域旅游合作机制为基础,只有建立优质服务、高效完善的区域旅游合作机制,才能推进区域旅游合作向纵深发展[13]。针对目前丝绸之路沿线国家和地区国际合作机制不健全、旅游意识不统一、观念不对等及旅游业发展的外部性问题,应积极建立丝绸之路经济带旅游业发展的互为市场机制、共享客源市场机制、整合要素资源机制等区域旅游合作机制,制定统一的旅游标准及合作政策,组织丝绸之路沿线各地区、国家、企业和城市之间的市场开放,推动丝绸之路沿线国家入境免签,扩大航权开放,护照互认,旅游保险等合作。新疆作为丝绸之路旅游核心区,新疆的生态旅游要面向国际和国内两大市场:一方面以丝绸之路经济带为契机,实施旅游业国际化战略,尤其是要提高在中亚国家的影响和地位,积极主导建立"新疆—中亚"国家的丝绸之路无障碍旅游区,促进文化、旅游、贸易的交流发展;另一方面,要与国内主要旅游地及旅游景区加强合作,在旅游发展规划、旅游产品营销、旅游环境保护等方面,新疆要主动加强与陕西、甘肃、宁夏等丝绸之路沿线地区的合作,避免各地区盲目竞争、过度开发利用旅游资源,促进各地区旅游业健康持续发展。

## 4 结 论

(1)本文对丝绸之路经济带新疆生态旅游的发展影响进行分析,认为丝绸之路经济带为新疆生态旅游的发展提供了很好的战略机遇及发展动力,但丝绸之路经济带在助推新疆旅游产业发展中,与当地传统生产生活方式及旅游区薄弱的基础设施难以有效对接和链接,影响了丝绸之路经济带政策的作用和效果,而竞合机制的缺失更是影响丝绸之路沿

线旅游景区的高度合作和旅游资源的整合。为此,要以丝绸之路经济带及生态旅游建设为基础,完善新疆生态旅游规划,促进生态旅游资源的可持续利用,并加快完善旅游业交通设施,将促进旅游业发展的铁路、公路、机场建设等纳入《丝绸之路经济带核心区建设规划》之中。其次,需要建立丝绸之路沿线各地区之间的沟通协商机制,沿线国家和地区之间应出台一系列扶持政策,包括基础设施建设政策、丝绸之路沿线国家免签政策、旅游合作等相关政策,引导生态旅游资源的开发利用。再次,要引导广大农牧民群众特别是少数民族群众参与生态旅游建设,并积极打造高端旅游品牌,建设"中国—中亚"品牌建设联盟。

(2)从生态旅游资源开发的经验来看,新疆旅游发展不能也不应放到一个孤立的发展环境中展开,新疆生态旅游的发展必须抢抓丝绸之路经济带建设的国家战略机遇,充分利用丝绸之路经济带为旅游业发展带来的政策优势及新疆交通大建设、大发展的战略机遇,积极实施生态旅游资源开发建设。另外,丝绸之路经济带的建设成果应更多惠及广大人民群众,在开发生态旅游资源的过程中,必须让广大人民群众特别是少数民族群众参与到生态旅游资源的开发中,使新疆的生态旅游业成为推动民族地区精准扶贫的载体,为新疆贫困地区特别是南疆四地州集中连片的贫困地区完成2020年脱贫目标提供支持。需要重点强调的是新疆在发展生态旅游的过程中,要不断加强生态安全屏障及公民生态意识建设,推动丝绸之路经济带生态文明建设步伐。

## 参考文献(References)


[1] 梁佳,王金叶. 2006—2012年国内外生态旅游研究回顾与反思[J]. 西北林学院学报,2013,(6):217-224. [LIANG Jia, WANG Jinye. A review on ecotourism researches from 2006—2012[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2013,(6):217-224.]

[2] 中共中央. 中共中央进一步维护新疆社会稳定和实现长治久安的意见[EB/OL]. [CPC Central Committee. Comments on maintain socail stability and achieve long-term peace and stability in Xinjiang[EB/OL]. 2014-05-30[2016-05-20]. http//epaper. ynet. com/html/2014-05/30/content_62134. htm? div =0]

[3] 国家旅游局. 关于进一步推进旅游援疆工作的指导意见[EB/OL]. [National Tourism Adimnistration of the People's Republice of China. Guiding opinions on further promoting the work of tourism in Xinjiang. 2015-07-21. http://www. cnta. gov. cn/xxfb/jbxwnew2/201505/t20150721_742670. shtml]

[4] 罗奎,李广东,张蔷. 丝绸之路经济带—中国哈萨克斯坦国际合作示范区边境旅游发展与自由旅游区建设[J]. 干旱区地理,2016,39(5):959-966. [LUO Kui, LI Guangdong, ZHANG Qiang. Development of border tourism andconstruction of free tourism zone in Sino-Kazakhstan international cooperation demonstration zone in Silk Road Economic Belt[J]. Arid Land Geography, 2016, 39(5) :959-966. ]

[5] 刘海猛,方创琳,任宇飞. 丝绸之路经济带中国—哈萨克斯坦国际合作示范区物流业发展与跨境电商平台建设[J]. 干旱区地理,2016,39(5):952-958. [LIU Haimeng, FANG Chuanglin, REN Yufei. Logistics industry and cros-border electric business of Sino-Kazakhstan cooperation demonstration zone in Silk Road Economic Belt[J]. Arid Land Geography, 2016, 39(5) :952-958. ]

[6] 郭鹏,董锁成,李泽红,等. 丝绸之路经济带旅游业格局与国际旅游合作模式研究[J]. 资源科学,2014,36(12):2459-2467. [GUO Peng, DONG Suocheng, LI Zhehong, et al. Researchon spatial distribution and international cooperation model of tourism industry in Silk Road[J]. Resources Science, 2014, 36(12):2459-2467. ]

[7] 王燕,阎顺,赵彩龙. 新疆旅游资源的类型、等级及空间分布特征[J]. 干旱区地理,2009,32(5):783-789. [WANG Yan, YAN Shun, ZHAO Cailong. Strategic thought and focus of Sino-Kazakhstan international cooperation demonstration zone in Silk Road Economic Belt[J]. Arid Land Geography, 2009, 32(5) :783-789. ]

[8] 符晓波. 距离省会城市最近的冰川十年间面积减少2%[EB/OL]人民网,2016-09-09. http://xj. people. com. cn/GB/n2/2016/0909/c188514-28976520. html. [FU Xiaobo. Area of glacier with nearest distance to the provincial capital is reduced by 2% in ten years[EB/OL]. People's Daily Online, 2016-09-09. http://xj. people. com. cn/GB/n2/2016/0909/c188514-28976520. html. ]

[9] 谢大伟. 生态建设促进经济发展的实践及启示——以新疆乌鲁木齐县为例[J]. 干旱区地理,2017,40(3):643-699. [XIE Dawei. Practice and enlightenment of promoting economic and social development with ecology and environment construction: A case of Urumqi County[J]. Arid Land Geography, 2017, 40(3):643-699. ]

[10] 李爱兰. 山东省乡村旅游资源调查与生态旅游规划探究. 中国农业资源与区划,2016,37(1):213-217. [LI Ailan. Exploration of rural tourism resources survey and ecological tourism planning in Shandong Province[J]. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2016, 37(1):213-217. ]

[11] 交通部. 新疆交通今年计划总投资8 000亿元[EB/OL]. http://news. xinhuanet. com/fortune/2017-02/06/c_129468589. htm. [The Ministry of Transport, PR China. Xinjiang plans to invest 800 billion yuan in transportation this year[EB/OL]. 2017-02-06. http//news. xinhuanet. com/fortune/2017-02/06/c_129468589. htm]

[12] 李钢. 绿色通道规划视域下生态旅游规划及其产品设计研究——以丹东市为例[J]. 中国农业资源与区划,2016,37

(12):237－242.［LI Gang. Research on eco-tourism planning and product design from the perspevtive of green channel planning: Taking Dandong City as an example［J］. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2016, 37(12): 237－242.］

［13］ 王兆峰,唐建平. 基于交通网络的大湘西地区旅游合作新格局. 经济地理,2015,35(7):199－203.［WANG Zhaofeng, TANG Jianping. Approach of tourism cooperation in Daxiangxi area based on traffic network［J］. Economic Geography, 2015, 35(7): 199－203.］

# Development of eco-tourism in Xinjiang in Silk Road Economic Belt

XIE Da-wei, ZHANG Nuo

(*Xinjiang Vocation Technical College of Communication*, *Urmqi* 831401, *Xinjiang*, *China*)

**Abstract:** Xinjiang has a distinctive ethnic and folk culture and rich natural resources. It has great potential for tourism development, but its eco-tourism resources and industries have not been fully exploited and developed due to the low level of economic development and the lag of infrastructure construction. The construction of the Silk Road Economic Belt provides strong policy support and strategic opportunity for the development of eco-tourism resources in Xinjiang. This paper analyzed the advantages and disadvantages of the Silk Road Economic Belt to promote the development of eco-tourism in Xinjiang in order to explore the ways and countermeasures to promote the efficient exploitation of eco-tourism resources in Xinjiang through the establishment of the Silk Road Economic Belt. This paper established a dynamic analysis system to promote the development of eco-tourism in Xinjiang through the establishment of the Silk Road Economic Belt, analyzed the favorable factors for promoting the exploitation of eco-tourism resources in Xinjiang from the aspects of external power, internal tension and competitive-cooperative forces and mainly analyzed the dilemma of promoting the development of eco-tourism in Xinjiang. Based on the analysis, it is found that the Silk Road Economic Belt is difficult to form effective connection and link with the local traditional production and life style and the poor infrastructure of tourist area in the process of promoting the development of tourism industry in Xinjiang, thus affecting the role and effect of the Silk Road Economic Belt policy, while the lack of competitive-cooperative mechanism has more influence on the high-level cooperation of the tourist attractions along the Silk Road and the integration of tourism resources. On this basis, taking the construction of the Silk Road Economic Belt as the background, this paper proposed the ways to promote the development of eco-tourism resources in Xinjiang from strengthening the ecotourism planning, speeding up the construction of the tourism transportation infrastructure, establishing the consultation mechanism for tourism development and increasing the added value of tourism products to promote the efficient exploitation of eco-tourism resources in Xinjiang.

**Key words:** Silk Road; eco-tourism; sustainable development; Xinjiang